

Amazonに出品してみませんか？

事業者のみさんの
大手オンライン通販サイトへの出品を“サポート”します。

あきたかぜモンプロジェクト 参加事業者 募集中！

ネットで
販売してみたい

どの通販サイトに
販売したらいいか
わからない

出品の仕方が
わからない

広告費を無駄に
したくない



事業者様が抱えるEC販売の課題を解決し、
ECで売れることを目的とした商品出品をサポートします！

プロジェクト期間 **2024年8月1日** ▶ **2025年2月28日**

8/31
応募締切

Amazonへの出品を1からレクチャー！

10事業者 10商品まで（1事業者1商品程度）

応募多数の場合は運営事務局にて審査のうえ、選定いたします。

たくさん
の
メリット！



専門家のアドバイスに従い
商品ページ・商品画像を
制作サポート



首都圏でのオフライン
販売イベントへの商品出品



ご要望に応じて
Amazon以外の
ECサイトへの展開可能



出品商品に適した
広告サポート



大手オンライン通販サイトで
売れることを目標に
事業者様と伴走

実施者

秋田県産品EC活用促進協議会

（秋田商工会議所、秋田県商工会議所連合会、秋田県商工会連合会、秋田県中小企業団体中央会）

お申し込みは
こちら



あきたかぜモン
プロジェクト

運営・お問い合わせ・お申し込み先

あきたかぜモン共同体

（三菱商事上風力株式会社、ノースコマース株式会社）

☎ **018-853-7833**

✉ **kazemon.akita@north-commerce.jp**

■ プロジェクトについて

あきたかぜモンプロジェクトは事業者様の販路拡大をサポートします。

国内EC市場はデジタル化の進展やスマートフォンの普及、コロナ禍を経た消費者の購買活動の変化などを背景に拡大を続けている一方、県内の事業者のEC活用が低調であることから、商品出品から出品後のフォローアップまで、全面サポートすることで、事業者のECサイト活用を促進し販路拡大を目指します！



サポートスケジュール

出品までの流れ

出品商品選定

商品撮影・取材画像デザイン
(運営事務局にて無償サポート)

*アカウント作成・FBA納品
(運営事務局にて無償サポート)

※Amazonへ支払う月額手数料4,900円(税抜)は事業者様負担

*Amazonサイトに掲載

※Amazonへ支払う販売手数料等は事業者様負担

出品後の分析・フォローアップ

**Amazonサイトに
出品したい方を
募集します！**



実施者 秋田県産品EC活用促進協議会

(秋田商工会議所、秋田県商工会議所連合会、秋田県商工会連合会、秋田県中小企業団体中央会)



運営・お問い合わせ・お申し込み先

あきたかぜモン共同体

(三菱商事洋上風力株式会社、ノースコマース株式会社)

☎ 018-853-7833

✉ kazemon.akita@north-commerce.jp

お申し込みは
こちら



2023年度 秋田県産品EC活用促進協議会 事業報告

- **目的** 商品開発や人材育成等を通してECサイトの活用を促進し、県内事業者の販路拡大に資することを目的に実施した。
- **協議会構成** 秋田商工会議所(事務局) 秋田県商工会議所連合会
秋田県商工会連合会 秋田県中小企業団体中央会
- **委託先** あきたかぜモン共同体
※ノースコマース(株)と三菱商事洋上風力(株)の共同企業体
- **委託業務内容**
- | 県内事業者ECサイト出店支援 | EC活用人材育成プログラムの実施 |
|-------------------|--------------------|
| ①ECサイト向け商品開発サポート | ①支援機関を対象としたセミナーの開催 |
| ②大手ECサイト等への出店サポート | |
| ③販売促進プロモーション | ②分析・効果測定 |
| ④分析・効果測定 | |
- **委託期間** 2023年6月1日(木)～2024年2月29日(木)

委託業務結果（ECサイト向け商品開発サポート）

- ・ 県内の4事業者・4商品を対象に、ECサイトでの販売に適した商品の開発をサポートした。

	事業所名	商品
1	TICREW ONLINE	比内地鶏の炊き込みごはん
2	秋田県産(株)	秋田まるごと弁当セット
3	林泉堂(株)	比内地鶏ラーメン極
4	秋田フーディ(同)	ギバサひめ100g×12個セット



TICREW ONLINE



秋田県産(株)



林泉堂(株)



秋田フーディ(同)

委託業務結果（大手ECサイト等への出店サポート）

- ・ 県内の**13事業者・26商品程度**を対象に、**Amazon等への出品をサポート**した。
（売上順）

	事業所名	商品①	商品②
1	(株)大潟村カントリーエレベーター公社	サキホコレ精米	JAS有機米精米
2	(株)ノルテカルタ	いぶりがっこチーズのオイル漬け	とろっとうまみ椎茸 タップナード
3	茂木和哉(株)	黒木真白	橙の雫
4	(株)恋する鹿角カンパニー	ホルモン缶	わらび缶
5	秋田県産(株)	いぶりがっこチーズ&アーモンド	いぶりがっこポテトチップ
6	(株)岩城町農園	みんなの薪(大)	みんなの薪(小)
7	林泉堂株式会社	塩きりたんぼ鍋	ヴィーガンラーメン
8	TICREW ONLINE	キャンピングコット	ダッチオーブン
9	あきた美郷づくり(株)	ニテコサイダー6本セット	ニテコ3種6本セット
10	秋田ノーザンハピネッツ(株)	あくらビール5種6本セット	12本セット
11	(株)サノ	てくケア	杉の雫
12	(有)グランビア	自家製生ハム原木2年熟成	生ハムギフトA
13	(株)コニシタイヤ	ホイール4本セット	ホイール（限定仕様）4本セット

委託業務結果（販売促進プロモーション） （支援機関を対象としたセミナー）

■販売促進プロモーション

- ・ Amazonへの広告掲載
- ・ 新聞記事への掲載（秋田魁新報、日本経済新聞）
- ・ ネットニュースへの掲載（地域NEWS号外ネット、東奥日報社等）
- ・ プレスリリース（計3回実施）

■支援機関を対象としたセミナー

- ・ 県内事業者のECサイト活用による販路開拓を支援する体制を整備することを目的に、商工団体や市町村の職員等を対象にセミナーを開催。
- ・ Amazonを主な題材とし、オンライン通販サイトについての基礎知識習得や、EC販売戦略策定支援等に役立つ効果的なプログラム内容にて実施。

テーマ：Amazon社員が教えるオンライン通販サイトの基本	参加人数
第1回:～失敗しない出品編～（リアル+オンライン）	76名
第2回:～商品ページ編～（オンライン）	23名
第3回:～商品スポンサー広告/FBA編～（オンライン）	18名
第4回:～ブランドオーナー機能活用編～（オンライン）	14名

課題点及び2024年度の実施について

■課題点

- ・ EC担当を設けていない事業者が多く、通常業務に追われECへの対応に支障が出た。
- ・ 新規でAmazonに出品する際の申請に時間を要した結果、出品時期が後ろ倒しになった。



■対応案

- ・ 委託事業者のアカウントで商品を出品することで、出品者はアカウント作成・出品申請などの手間や労力がかからないため、事業者による遅延がなくなり、効率的に作業を進行できる。

■2024年度の実施について

- ・ 大手ECプラットフォーム活用のノウハウ提供により、参加事業者の販路拡大や売上向上に繋がったことから、来年度も事業を継続する。
- ・ 県による事業内容（案）
 - ① 大手ECプラットフォーム出品体験の提供（10品程度）
試験的なEC出品の機会を提供し、県内事業者のEC市場参入を支援する。
 - ② オフライン販売イベントの開催
リアルでの顧客接点を作る販売イベントを実施し、EC販売との相乗効果を目指す。
- ・ 詳細が決まり次第、県内各会議所を通じて会員への情報提供を依頼予定。

あきたかぜモンプロジェクト実施要綱

1 趣旨

あきたかぜモンプロジェクトは、県内事業者に向けたECサイトへの商品出品支援やEC活用人材育成等の実施により、県内事業者のECサイトの活用を促進し販路拡大を図ることを目的としています。

2 実施主体

秋田県産品EC活用促進協議会

3 あきたかぜモンプロジェクト運営事務局

あきたかぜモン共同体（三菱商事洋上風力株式会社、ノースコマース株式会社）

4 実施期間

令和6年8月1日～令和7年2月28日

5 実施内容

本実施要綱により選定を受けた事業者に対し、下記(1)及び(2)に記載するサポートを実施します。

(1) ECサイトへの商品出品サポート（県内10事業者各1商品として10商品程度）

県内事業者のショッピングモール型大手ECサイト等への出品をサポートします。なお、出品に係るAmazonアカウント作成は事業者にて行うこととし、Amazonへ支払う月額費用や販売手数料等は事業者にて負担することとします。

スケジュール	商品出品サポート
令和6年8月1日(木)～ 令和6年8月31日(土)	出品事業者にて商品出品サポート応募書提出
9月上旬	秋田県産品EC活用促進協議会、運営事務局にて審査・選定
9月中旬	運営事務局より事業者へ出品決定通知
9月中旬～9月下旬	運営事務局と事業者の打合せ
9月下旬～10月中旬	各事業者にて出品登録手続き (運営事務局がサポート)
10月～随時	Amazonサイトにて掲載開始
～令和7年2月28日(金)	出品後の分析・フォローアップ

(2) 首都圏でのオフライン販売イベントの開催

出品サポート商品を中心に販売することで、認知度向上やECサイトへの誘導等によるリピート購買に繋がります。なお、商品の販売は原則として出品事業者が行い、販売に伴い発生する売上や費用は各事業者に帰属するものとします。

- ・開催時期：令和6年10月～11月（2日間） ※日時は進行状況により調整
- ・開催場所：東京都内（予定）

6 応募期限

令和6年8月16日（金）

ただし、応募状況により変更となる場合がございます。

7 応募方法

下記URLまたはQRコードからお申込みください。

【URL】

https://docs.google.com/forms/d/1mg76nu29Ki87TcV6Y_00zDzj1TobkORq4UEVL8SkZGY/edit



8 応募条件等

以下全ての条件を満たすこと。

- (1) 秋田県に事業所を有する事業者であること。
- (2) Amazon大口アカウントを作成できる事業者であること。
※月額¥4,900(税抜)+販売手数料（食品：8%～10%、その他商品：15%）
- (3) Amazon_ECサイトで出品する商品は新規出品する商品であること。
- (4) 対象とする商品をAmazon_FBA倉庫にて保管が可能または秋田県より発送が出来る事業者であること。
- (5) 食品を扱う事業者にあっては、食品衛生法を含む法規制・行政解釈・ガイドライン等で要求されている表示および包装が適切になされ、適切に調理、密封された食品および飲料であり、腐敗、溶融、損傷などを避け、食品の品質と安全性を守るため適切に保管・出荷が可能である事業者であること。
- (6) サポート事業実施完了後、最終的に自走を目指す事業者であること。

※尚可条件※

- ・オフライン出品イベントへ参加可能な事業者であること。

旅費に関しては原則事業者負担となります。日時詳細については追ってご案内いたします。

9 事業者の選定

応募事業者及び商品については、秋田県産品EC活用促進協議会、運営事務局にて審査・選定のうえ、結果をメールまたはお電話にて通知します。

10 サポートの取り消し等

次に掲げる事由に該当する場合には、サポートを取り消す場合があります。

- (1) 本実施要綱の記載事項に違反した場合。
- (2) 連絡不通状態が続き、業務に支障をきたすと判断した場合。
- (3) 偽表示や出品者のミスによる食品混入物の発生、社会的なモラルに反する行為等で事業者が営業停止などの行政処分を受けた場合。
- (4) 無断で申請と異なる商品を出品した場合。
- (5) Amazon出品禁止条件に該当する場合。

【問い合わせ先】

- ・ ノースコマース株式会社
- ・ TEL : 018-853-7833 (受付時間 : 平日10時~17時)
- ・ メールアドレス : kazemon.akita@north-commece.jp